



Votre commerce à Sathonay-Camp



quartier **Castellane**





Chiffres clés

Source :
15^{ème} enquête ménages
Chambre de Commerce et d'Industrie
de Lyon / Métropole de Lyon (2009)

un nouveau centre de vie

Dans le prolongement naturel de l'ancien centre bourg, se développe un nouveau centre de vie et d'activités : le quartier Castellane.

Ce projet, ambitieux et moderne, mixe habitats, commerces, activités et nouveaux équipements publics. Il est conçu pour garantir un équilibre entre les besoins des habitants et leur bien-être, dans le respect et la protection de l'environnement.

A terme, en 2020, la population de Sathonay-Camp franchira le cap des 7 000 résidents.

Le programme du projet en quelques chiffres :

11,6 hectares de surface totale.

Plus de 650 logements :

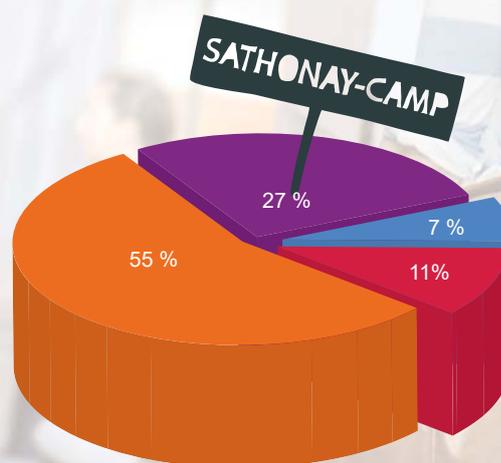
une offre mixte répartie dans 17 programmes immobiliers (accession libre, intermédiaire, sociale et locatif social), 1 800 m² consacrés à l'accueil d'activités.

Le quartier Castellane est une opportunité pour l'implantation de futurs commerces de proximité ou de services, qui viendront compléter l'offre existante sur la commune :

5 700 m² de nouveaux locaux commerciaux, situés sur le boulevard Castellane et l'avenue Félix Faure sont aménagés en rez-de-chaussée des immeubles. Une moyenne surface alimentaire (Casino) est implantée.



Chiffre d'affaires estimé (commerces) : environ 14 M€



Répartition par famille de produits :
■ Alimentaire ■ Non alimentaire
■ Restauration ■ Services

Dépense commercialisable : 47,5 M€

Sathonay-Camps : 32,5 M€ (dont 15 M€ en alimentaire)

Sathonay-Village : 15 M€ (dont 7 M€ en alimentaire)

Zone de chalandise

2017 -> 2020 : 592 ménages supplémentaires devraient apparaître sur la zone de chalandise.

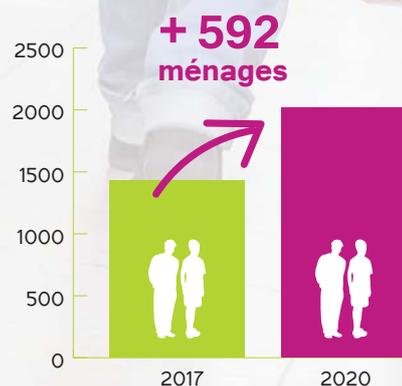
Horizon 2020

4 094 ménages -> 9 603 habitants sur la zone de chalandise

Taille des ménages : 2,35

Zone de chalandise tertiaire complémentaire

Actifs : 5 000 emplois (PERICA) + 600 (pôle gendarmerie)





Caractéristiques socio-économiques de la zone de chalandise

Revenus

Sathonay-Camp

27 864 €

Sathonay-Village

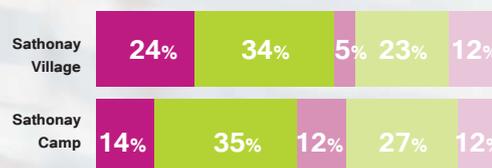
43 377 €

Moyenne nationale

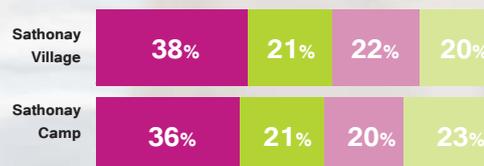
25 704 €

Répartition par Catégories Socio-Professionnelles

CSP+ CSP- CSP- Retraités Autres



-30 ans 30-44 ans 45-59 ans +60ans



Les profils de clientèles : les socio-styles

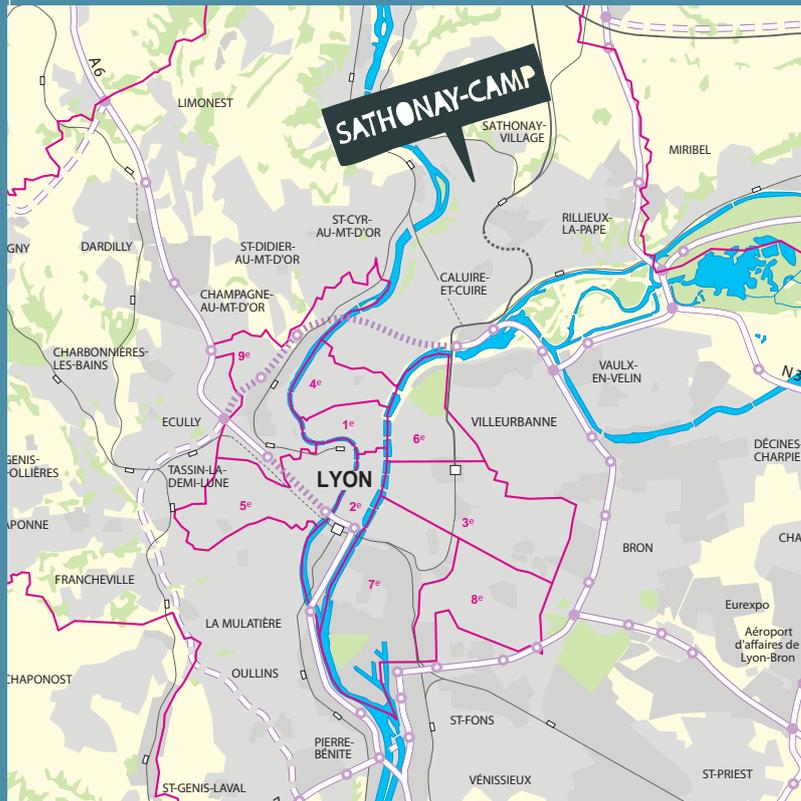
Types	Descriptif	% France Hors Paris et RP	Métropole de Lyon	Sathonay Camp	Sathonay Village
Décomplexés	Jeunes actifs Consomment pour se démarquer Apprécient les marques exclusives Friands de nouvelles technologies	12 %	18 %	16 %	13 %
Aisés	Cadres supérieurs / Revenus élevés Propriétaires de leur résidence principale et secondaire Consommation plaisir Attachés à l'originalité des produits et des marques	8 %	12 %	9 %	27 %
Agiles	Etudes supérieures / revenus supérieurs à la moyenne Profession intermédiaires Précurseurs Réceptifs aux influences de la société de consommation	8 %	8 %	9 %	12 %
Gestionnaires	Employés Budgets qui ne sont pas à la hauteur de leurs envies Recherchent le meilleur rapport qualité / prix	10 %	9 %	10 %	12 %
Désimpliqués	Ouvriers, Agriculteurs, Jeunes retraités Revenus consacrés aux dépenses obligatoires Peu de marge de manoeuvre	35 %	33 %	30 %	18 %
Désimpliqués	Retraités de plus de 65 ans	27 %	20 %	26 %	19 %



quartier Castellane

Accessibilité

Située dans le Rhône, sur le plateau entre la Saône et le Rhône, la ville de Sathonay-camp est à 4 kms au nord-est de Lyon. Elle est à seulement 9 minutes de la Gare de la Part-Dieu en train (Lyon 3^e) et largement desservie par les Transports en Commun Lyonnais .



Au regard des enjeux que représente l'implantation des commerces, l'aménageur et les collectivités locales ont défini une stratégie visant à favoriser la réussite et la pérennité de chaque commerce. Un comité d'agrément suit et valide chaque dossier d'implantation. Boulangerie, brasserie, boutiques de vêtements... Vos projets nous intéressent !

Contact SERL : Laurence CHATILLON Tél. + 33 (0)4 72 61 50 74

www.serl.fr

+ + + + + + + + +

Contact

une initiative

GRAND LYON
la métropole

sur le territoire de



aménagé par

