

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 février 2022

ZAC FOCH SULLY À ROANNE, UN NOUVEAU CONFORT EN VILLE L'ENSEIGNE CASINO S'INSTALLERA AU CŒUR DU NOUVEAU PROJET URBAIN EN 2025



Le centre-ville de Roanne, l'un des poumons économique, culturel et social de la Loire, accueillera l'enseigne CASINO en 2025, dans le cadre du projet d'aménagement urbain Foch-Sully. Située au cœur du projet, la moyenne surface alimentaire constituera la locomotive commerciale du quartier.

DE NOUVELLES AMBITIONS POUR L'OPÉRATION D'AMÉNAGEMENT FOCH-SULLY

Délimitée par les rues Foch, Sully et Salengro, l'opération d'aménagement Foch-Sully, portée par la Ville de Roanne, et la SEMOP Foch Sully, accueillera, dès 2025, un espace commercial et résidentiel d'envergure. Le site formera un trait d'union entre l'Hôtel de Ville, le cœur commerçant historique existant, les Halles Diderot, et le parc des berges de la Loire, proposant ainsi aux habitants une déambulation piétonne entre différents secteurs très attractifs et un nouveau quartier, agréable à vivre avec son mail piéton, sa place centrale et ses forêts urbaines sur les toits.

« La SEMOP, associant la Ville de Roanne, la Banque des Territoires et le Groupe SERL, a fait preuve de toute son agilité pour construire un projet parfaitement adaptés aux attentes des citoyens et des acteurs socio économiques de la Ville de Roanne. Grâce à la force de ses membres, la Banque des Territoires dans son implication territoriale et la SERL par son savoir-faire opérationnel, la SEMOP a su rapidement tirer les enseignements de la crise sanitaire pour offrir une programmation moderne, adaptée au marché dans un cadre innovant et apaisé. »

Yves Nicolin, Maire de la ville de Roanne, Président de la SEMOP Foch-Sully

UNE VOLONTÉ ENVIRONNEMENTALE FORTE POUR LA CONSTRUCTION DES LOGEMENTS ET COMMERCES

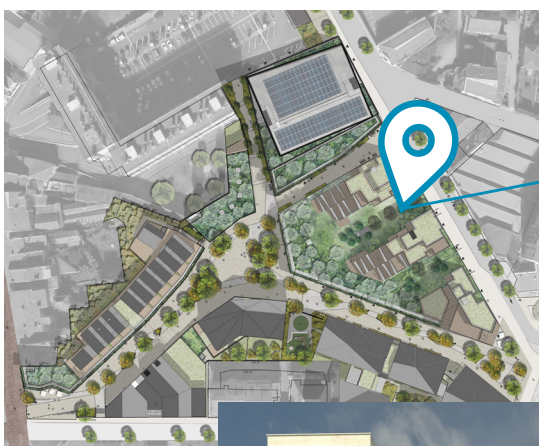
Tant au niveau des espaces publics que des projets immobiliers, le projet bénéficie d'une conception d'ensemble assurée par **Insolites Architectures**, **Keops Architectures**, Trace Paysage et les bureaux d'études Suez Consulting et Iliade Ingénierie. Les nouvelles constructions seront réalisées par le promoteur **Noaho**. Le regard des élus et acteurs de l'îlot Foch-Sully est résolument tourné vers la qualité environnementale des aménagements, afin d'offrir aux Roannais un centre-ville apaisé, et structuré autour d'une programmation mixte regroupant des logements, une résidence services pour les seniors, des commerces, un parking public et des espaces publics piétonniers. Ainsi l'intense végétalisation des espaces publics ou privés et des toitures d'immeubles répondra simultanément aux problématiques de réduction d'îlot de chaleur, de qualité d'usage et paysagère, de gestion des eaux pluviales, de nature en ville.

UN LARGE ÉVANTAIL DE COMMERCES

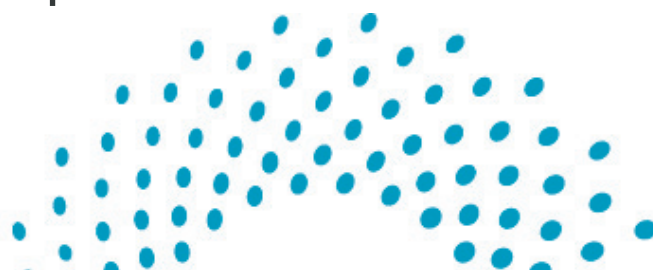
Autour d'un espace public piétonnier, généreux et fortement végétalisé, le projet proposera, aux Roannais, une offre commerciale, en pied d'immeuble, à taille humaine, complémentaire et renouvelée vis-à-vis de l'offre commerciale actuelle du centre-ville.

L'enseigne locale **CASINO Supermarchés**, occupera 2 100 m de surface de plancher en rez-de-chaussée d'un immeuble de logements (ci-contre) et bénéficiera d'une zone de stationnement dédiée dans le nouveau parking public du quartier.

Acteur historique de la distribution en France depuis 1898, née dans la Loire, l'enseigne **Casino supermarchés** proposera aux habitants une offre de produits alimentaires de qualité, grâce notamment à la marque Casino, engagée depuis 121 ans pour une alimentation savoureuse, saine, et respectueuse de l'environnement. Afin de répondre aux besoins et attentes des clients en matière de fraîcheur, de diversité de choix, et d'engagements éco-responsables, le magasin fera la part belle aux produits frais, locaux et régionaux, avec un rayon de fruits et légumes valorisant le bio, les produits sans résidus de pesticide et de saison. Véritable référent en matière alimentaire, l'enseigne Casino proposera également des rayons de produits du monde, de produits végétaux, produits en vrac, ou encore une cave à vin et cave à bières. Quant à l'univers du textile et de la maison, des collections capsule inédites et exclusives à Casino seront proposées aux clients. La marque Sincère sera mise à l'honneur, première marque distributeur éco-responsable (habillement, linge de lit et de bain, accessoires de cuisine, décoration, etc.).



Le magasin proposera des services permettant de faciliter l'encaissement, grâce notamment aux caisses rapides et à l'application Casino Max, et de simplifier le quotidien grâce aux drive et livraison à domicile.



CHIFFRES CLÉS

2 HA EMPRISE DU PROJET

24 800 M² DE SURFACE DE PLANCHER

5 700 M² D'ESPACES PUBLICS

5 100 M² D'ESPACES VERTS PUBLICS ET PRIVÉS

15-20 NOUVELLES BOUTIQUES

130 LOGEMENTS

130 APPARTEMENTS EN RÉSIDENCE SÉNIOR

7500
M² DE
COMMERCES dont UNE
MOYENNE SURFACE
ALIMENTAIRE

300
PLACES DANS UN
PARKING PUBLIC
100 dont
pour CASINO

A PROPOS DE NOAHO

Créé fin 2009, mais bénéficiant de l'expérience et l'expertise de son fondateur Fabrice HOOLBECQ, en tant que dirigeant de l'agence régionale d'un grand groupe français de promotion immobilière, NOAHO compte parmi les promoteurs immobiliers incontournables sur le marché lyonnais, tant sur de grands projets d'aménagements, que sur des opérations de moindre échelle ou des produits spécifiques telles que des résidences gérées ou des commerces de pieds d'immeuble.

En termes de développement, l'accent est donné, ces dernières années, sur la maîtrise foncière de plusieurs opérations, qui seront pour la plupart positionnées en dehors du territoire de prédilection que représente la couronne périurbaine lyonnaise. Parmi les nouveaux territoires ciblés, la Savoie et la Loire. En effet, au plus proche des préoccupations de ses clients et de ses partenaires, NOAHO est désormais présent sur le territoire roannais, en signant le lancement fin 2017 du projet BORDS DE LOIRE, et désormais le projet FOCH SULLY.

www.noaho.fr

A PROPOS DE CASINO

Casino Supermarchés : implantée au cœur des villes ou en milieu rural, l'enseigne compte 337 magasins. Elle propose à ses clients une expérience d'achat autour du plaisir du goût, avec des produits frais de grande qualité, une vaste offre bio, des métiers de bouche, des services et des solutions digitales innovantes.

La marque Casino incarne également cette agilité, reconnue depuis plus de 120 ans, avec un travail permanent sur la qualité des produits et leur diversité.

www.supercasino.fr

CONTACTS PRESSE (Visuels disponibles sur demande : edemont@roannais-agglomeration.fr)

Ville de Roanne

Céline Chaudagne-Martinez
Attachée de presse
cmartinez@ville-roanne.fr
04 77 23 47 09

SEMOP Foch-Sully

Sébastien Donguy
Directeur Général
s.donguy@serl.fr

NOAHO

Hélène Hoolbecq
Assistante opérationnelle
helena.hoolbecq@noaho.fr
04 37 46 50 60

CASINO

Hélène Jadot-Hennechart
presse-enseignescasino@groupe-casino.fr
06 73 98 43 21