



GROUPE SERL - OFFRE D'EMPLOI

Date de création : 19/04/2023

PRESENTATION DU GROUPE SERL

Le Groupe SERL met ses compétences au service des Collectivités locales ou établissements publics pour garantir la réussite de leurs projets en aménagement et renouvellement urbain, assistance à la construction-réhabilitation de bâtiments, développement économique, ingénierie foncière, énergies renouvelables.

Sa Raison d'Etre est d'aménager et construire un cadre de vie de qualité, avec les habitants, usagers et parties prenantes, pour soutenir les transitions écologiques, économiques et sociales des territoires.

Leader dans son activité d'aménagement et d'équipement sur l'agglomération lyonnaise et la grande région de Lyon, le Groupe SERL est reconnu pour son professionnalisme et son dynamisme. C'est une des plus importantes entreprises publiques locales de France dans son secteur d'activité.

Animé par 91 salariés, comptant une SEM (dont 19 filiales : immobilière, services, SAS, SCI, SCCV) et une SPL, le Groupe génère un produit opérationnel de 11 M€.

Le Groupe SERL est situé à Lyon, au cœur du quartier d'affaires de la Part Dieu, et intervient à l'échelle de la Métropole lyonnaise et au-delà, de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour plus d'information : <http://www.serl.fr/>

POSTE PROPOSE

Le Groupe SERL lance le recrutement d'un(e) :

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Type de contrat : CDI

Classification : Agent de Maîtrise

Date de recrutement souhaitée : 1^{ER} septembre 2023

PRESENTATION DU POSTE

Sous l'autorité du responsable de la communication, le/la chargé(e) de communication participe activement aux différentes actions de communication menées tant pour le Groupe SERL (communication interne et externe) que pour les projets sur lesquels il intervient (aménagement, urbanisme ou de construction). Il/elle travaille en équipe avec les autres membres de l'équipe Communication : le responsable du service, une chargée de communication, une graphiste/webmaster + appui alternant(s) et/ou stagiaires.

ACTIVITES PRINCIPALES

1. Participation à la définition du plan de communication stratégique de l'entreprise et au déploiement des actions et supports définis dans ce plan de communication
2. Communication interne et Responsabilité Sociétale et Environnementale : participation à la définition et à la mise en œuvre des actions internes et externes de communication

3. Appui à la communication sur projets / communication de commercialisation : dans le cadre de l'organisation en projets de l'activité opérationnelle de la société, le/la chargé(e) de communication sera intégré(e) à des équipes projet(s) pour la gestion de la communication et du suivi du dispositif de concertation.
4. Community management : participation à la définition de la stratégie à déployer sur les réseaux sociaux, en cohérence avec la stratégie globale de communication société et projets, animation des communautés, veille et modération, suivi de l'audience, développement et analyse des nouveaux produits
5. Appui au graphiste /webmaster : assistance au webmastering sur Internet et Intranet, participation à la conception/rédaction de supports

Chaque membre du service communication participe au bon fonctionnement de l'activité, en assurant des missions de gestion courante : revue de presse, gestion des abonnements et adhésions professionnelles, accueil, archivage, relations téléphoniques, prises de RDV...

PROFIL DU (DE LA) CANDIDAT(E)

Compétences métier

- Techniques de communication en interne et en externe
- Maîtrise des médias digitaux de communication
- Maîtrise des outils informatiques de base (Word, Excel, PowerPoint) et des outils de bureautique (photocopieurs, scanner...)
- Maîtrise de la chaîne graphique et d'Internet (pack ADOBE...)
- Maîtrise des outils des logiciels vidéo (Première Pro, After effects...)
- Aisance rédactionnelle (supports, courriers, comptes rendus)
- Culture générale sur la construction et l'urbanisme souhaitable

Compétences comportementales et relationnelles

- Force de proposition
- Réactivité
- Rigueur, méthode
- Disponibilité et engagement
- Capacité de synthèse
- Curiosité
- Esprit d'équipe

CONDITIONS D'ACCES A LA FONCTION

De formation supérieure de niveau bac+3 en communication, vous disposez d'une expérience significative (deux à trois ans – éventuellement acquise lors d'un contrat en alternance - de préférence sur un poste polyvalent vous ayant permis de découvrir les différentes facettes du métier de chargé de communication.

REMUNERATION INDICATIVE (à ajuster en fonction du profil du candidat retenu)

25 à 30 K€ brut annuel y compris prime de 13^e mois

LOCALISATION DU POSTE / MODALITES CANDIDATURE / CONTACT

Région : Auvergne Rhône Alpes

Ville : Lyon 3e – quartier de la Part-Dieu

Forme de la candidature souhaitée : e-mail à l'adresse recrutement@serl.fr

Contact :

Mélanie MA

Sylvie MARTIN

Tél :

04 72 61 50 41

04 72 61 50 29