

NOS ENGAGEMENTS

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



GROUPE
SERL

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Des actions guidées
par un socle de repères
collectifs _____ p.2-3

- Des valeurs
- Une raison d'être
- Quatre identités stratégiques

PARTIE 1

**UNE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE ET
ENVIRONNEMENTALE** _____ p.4

→ **Une démarche innovation
structurée** _____ p.5

- L'innovation, et agir pour la transformation
des territoires _____ p 6-7
- L'innovation en 2024 : Pour qui ? Pour quoi ?
Comment ? _____ p 8-9

→ **Des dispositifs complémentaires
destinés à renforcer les actions
du Groupe SERL** _____ p.10

→ **Des indicateurs extra-financiers
illustrant la raison d'être du Groupe
SERL** _____ p.11

PARTIE 2

CONCRÈTEMENT _____ p.12

→ **Pilier environnemental** _____ p.13

→ **Pilier social** _____ p.14

→ **Pilier économique** _____ p.15

Des actions guidées



Des valeurs

Les actions du Groupe SERL, avec ses entités
(SEM SERL, SPL MLAC), sont guidées, depuis près
de 70 ans, par **des valeurs professionnelles qui
donnent du sens et de la consistance
à ses démarches**:

- Des valeurs issues de son appartenance
au monde des Entreprises Publiques Locales



- Des valeurs d'écoute et de confiance avec ses clients, ses partenaires, associant le pilotage opérationnel d'un projet à des enjeux plus larges de mise en œuvre de politiques publiques.
- Des valeurs de professionnalisme, de rigueur tout au long de la conduite des projets.



par un socle de repères collectifs



Une raison d'être

Le Conseil d'Administration de la SEM SERL l'a doté d'une raison d'être, qui définit **au service de quoi se met le Groupe et ses entités**:

*Avec les habitants, usagers et parties prenantes, **aménager et construire** un cadre de vie de qualité, pour **soutenir les transitions** écologiques, sociales et économiques de nos territoires.*

Cette raison d'être renvoie tout à la fois:

- **Au socle de ses interventions** (son cœur d'activités, ainsi que ses métiers et expertises complémentaires).
- **À sa méthode de travail** (développer de la transversalité dans la prise de décision et non plus de la seule verticalité).
- Aux objectifs forts que le Groupe s'assigne pour prendre en compte et **apporter des réponses aux principaux enjeux contemporains pour faire la ville.**



«Travailler avec les équipes du Groupe SERL, c'est faire le choix d'un opérateur conscient de sa responsabilité sociétale et désireux d'améliorer en permanence l'impact positif de ses interventions. Fondant son action sur des valeurs professionnelles, une raison d'être et des identités stratégiques fortes, nous déployons nos engagements à la fois dans nos fonctionnements internes et sur les projets qui nous sont confiés. Avec un objectif: être au rendez-vous des défis écologiques, économiques, sociaux et démocratiques qui se posent collectivement à nos territoires.»

Hélène GEOFFROY

Présidente de la SEM SERL et de la SPL MLAC

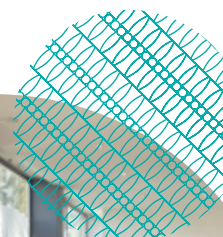


Quatre identités stratégiques

Complétant la formulation de la raison d'être, les identités stratégiques disent **ce que nous sommes et voulons être**. En tant qu'acteur de la ville, elles renvoient à la multiplicité des métiers et des positionnements du Groupe SERL, en même temps qu'elles parlent de ses postures.

Les équipes du Groupe se positionnent ainsi en:

- **Expert agile et innovant**: une expertise solide, qui n'est pas figée et qui sait anticiper et prendre en compte les évolutions sociétales, techniques, administratives...
- **Opérateur fiable et bienveillant**: un opérateur engagé dans la durée, qui dit ce qu'il fait et fait ce qu'il dit, développant une gestion à la fois souple, rigoureuse et adaptée au contexte de ses contrats.
- **Conseiller impliqué et pragmatique**: un opérateur capable d'écouter, d'apporter des conseils adaptés et nourris de son expérience opérationnelle et non «hors sol», puis de les décliner concrètement.
- **Investisseur engagé et responsable**: une société qui investit dans des projets servant la réussite des politiques publiques des collectivités, en phase avec sa raison d'être, et avec une maîtrise des risques lui permettant d'investir à risques dans des projets porteurs de sens.



UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

**ancrée dans la stratégie
du Groupe SERL**

Découlant de ses valeurs, de sa raison d'être et de ses identités stratégiques fondant son socle de repères collectifs, le Groupe SERL déploie une **politique RSE** matérialisant ses engagements, tant à travers **ses démarches internes** que **sur les projets qui lui sont confiés**.

Cette politique RSE s'appuie sur :

- **une démarche innovation,**
- **2 feuilles de route et 1 document cadre,**
- **des indicateurs extra-financiers.**

Ces dispositifs, validés par son Conseil d'Administration, sont destinés à matérialiser et déployer les engagements du Groupe.



Une démarche innovation structurée

Pour explorer de nouvelles actions en faveur des transitions écologique, sociale et économique



L'outil mobile de concertation la « Caisse à papote ».

La mission Innovation :

- 1 CHARGÉ DE MISSION +
- 8 CHARGÉS DE THÉMATIQUE INNOVATION +
- 94 SALARIÉS CONCERNÉS
- 1 PODCAST
- UN BUDGET DÉDIÉ

Nous développons des innovations sociales pour renouveler la prise en compte de la parole des habitants et des différentes parties prenantes. Les modes de collaboration ont été placés au cœur de notre démarche d'innovation au début des années 2020.

Nous mettons en œuvre des innovations opérationnelles, guidées par notre mantra : « Innover par et pour les projets ». Notre méthodologie pragmatique et frugale repose sur une feuille de route annuelle, permettant de mener chaque année des actions concrètes.

Nous nous engageons dans des innovations visant à répondre aux enjeux de la décarbonation et de l'adaptation au changement climatique. Le renouvellement progressif de nos métiers et la montée en compétence sont des corollaires de notre démarche d'innovation, au fil de la mise en œuvre des nouvelles pratiques.

4 thématiques


RESSOURCES
ET ÉCONOMIE
CIRCULAIRE


BIEN-ÊTRE
ET SANTÉ


VILLE
PRODUCTIVE

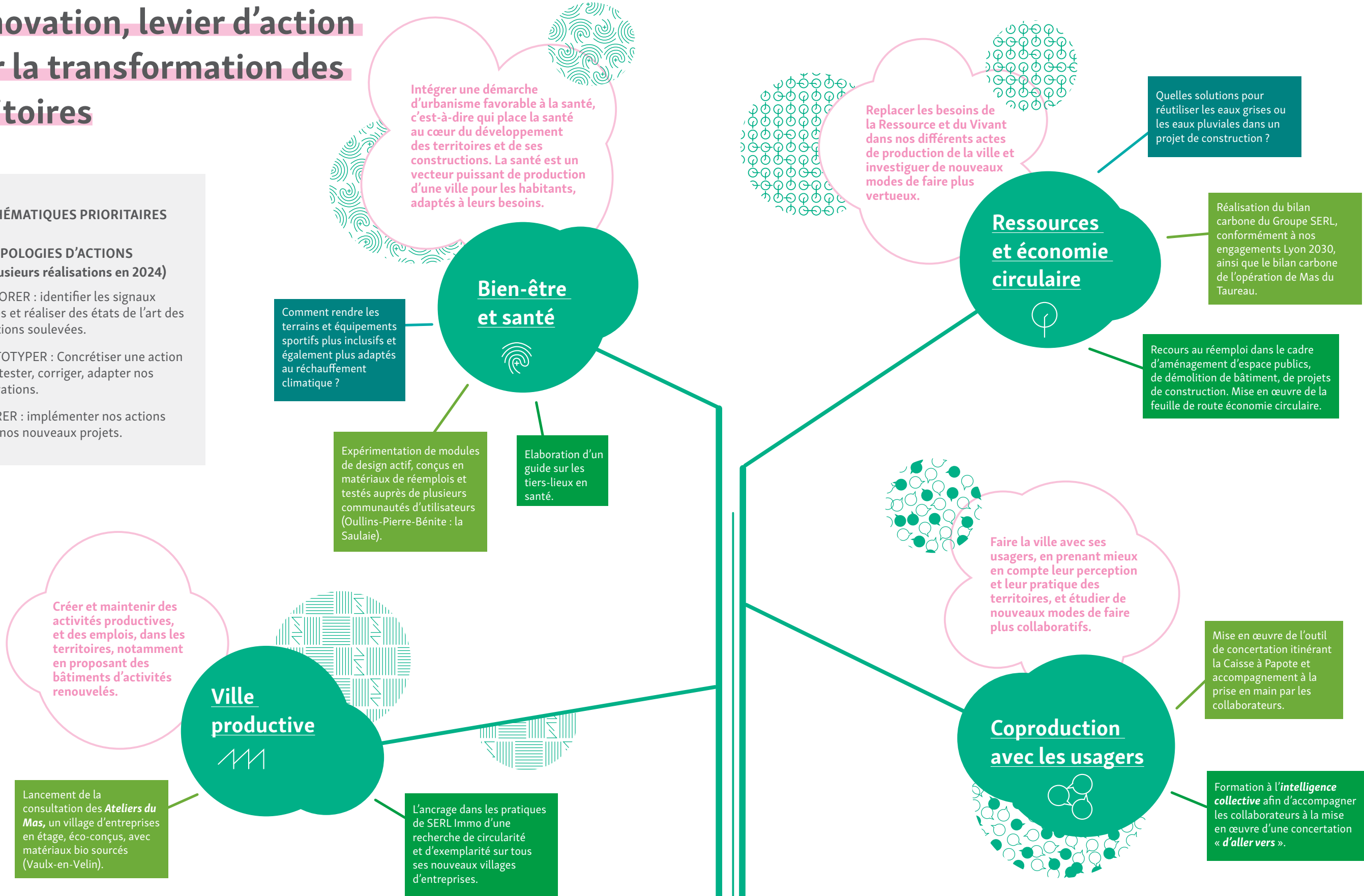

COPRODUCTION
AVEC LES
USAGERS

L'innovation, levier d'action pour la transformation des territoires

4 THÉMATIQUES PRIORITAIRES

3 TYPOLOGIES D'ACTIONS (plusieurs réalisations en 2024)

- **EXPLORER** : identifier les signaux faibles et réaliser des états de l'art des questions soulevées.
- **PROTOTYPER** : Concrétiser une action pour tester, corriger, adapter nos innovations.
- **ANCRER** : implémenter nos actions dans nos nouveaux projets.





COPRODUIRE AVEC LES USAGERS



ANCER LE BIEN-ÊTRE ET LA SANTÉ AU CŒUR DE NOS PROJETS



L'innovation en 2024 :

LE GROUPE SERL DÉVELOPPE SON 1^{ER} OUTIL DE CONCERTATION À 4 ROUES : « LA CAISSE À PAPOTE »

Mise en service d'un outil de concertation itinérant : la Caisse à papote – Juillet 2024

Objectif : faciliter le dialogue entre les usagers et les porteurs de projet

Réalisations en 2024 :

Acquisition et aménagement du véhicule : la Caisse à papote est ainsi passée d'une idée, issue de l'idéathon d'avril 2023, à une réalité concrète, un van aménagé et équipé d'outils spécifiques de concertation.

Premières sorties de la Caisse à papote : six sorties ont eu lieu, permettant d'aller à la rencontre des habitants lors des marchés, des sorties d'école et des fêtes de quartier, entre autres.

Premiers retours des utilisateurs : les premiers avis des collaborateurs sont très positifs, soulignant l'efficacité de ce moyen pour engager le dialogue avec les habitants. Une démarche d'évaluation est par ailleurs en cours avec Urbalyon.

COMMENT ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE SUR LES ESPACES PUBLICS ? LE DESIGN ACTIF À L'HEURE DU TEST...

Expérimentation de mobiliers favorisant la mise en mouvement des habitants : quatre ateliers test « design actif » – mai à juillet 2024, la Saulaie (Oullins-Pierre-Bénite)

Objectif : rapprocher de l'activité physique et sportive celles et ceux qui en sont éloignés

Réalisations en 2024 :

Prototypage et installation : un parcours et des dispositifs spécifiques ont été conçus et installés sur un ancien parking disponible, afin d'encourager les habitants à bouger.

Tests auprès des usagers : ces mobiliers provisoires ont été testés auprès de quatre groupes d'usagers différents : femmes, enfants, seniors, et personnes en situation de handicap ou de fragilité.

Suivi de l'expérimentation : l'expérimentation se poursuit avec l'intégration des préconisations retenues dans les projets d'aménagement des espaces publics.

Pour qui ? Pour quoi ? Comment ?

DE LA FEUILLE DE ROUTE À L'ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ POUR LES OPÉRATIONNELS !

Déploiement de l'économie circulaire dans nos opérations d'aménagement et de construction

Objectif : adapter nos manières de produire la ville pour mieux préserver les ressources de la planète

Réalisations en 2024 :

Généralisation de la démarche de réemploi : mise en œuvre de cette démarche dans plusieurs projets, notamment les villages d'entreprises de SERL Immo, l'aménagement d'espaces publics et la déconstruction de bâtiments.

Utilisation de matériaux bio ou géo-sourcés : développement de l'utilisation de matériaux biosourcés dans les nouvelles constructions, avec plusieurs permis de construire intégrant de la pierre naturelle, de la brique de terre crue et des structures en bois.

Poursuite de nos réflexions sur la mutualisation d'espaces communs dans de nouveaux programmes d'habitat (chambre d'hôtes partagées par exemple), et mise en application dans une consultation du Mas du Taureau.

Réalisation d'un bilan carbone : conformément à notre engagement à l'Agora Lyon 2030, un bilan carbone de l'entreprise a été réalisé, démontrant un niveau vertueux pour la vie de bureau (0,4 % de nos émissions).

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EXEMPLAIRE



QUELLE NOUVELLE FORME D'IMMOBILIER POUR ACCUEILLIR LES ARTISANS ?

Développement de projets de nouveaux villages d'entreprises de demain,

Objectif : tester le village d'entreprises en étage et explorant de nouveaux objectifs de performance environnementale

Réalisations en 2024 :

Rédaction du programme du village « Les Ateliers du Mas », sur le Mas du Taureau à Vaulx-en-Velin : sous la maîtrise d'ouvrage de SERL Immo, ce programme prévoit d'explorer des ateliers d'étage (avec accès dédié par coursive et monte-charge), réversibles en bureaux, des ateliers duplex et des ateliers réversibles en centre de formation.

Lancement de la consultation pour le village « Les ateliers du Mas » : la conception du bâtiment devra inclure des objectifs de sobriété environnementale, tels que la qualité d'isolation de l'enveloppe et la réduction de l'impact carbone des matériaux, notamment par l'emploi de matériaux bio ou géosourcés.

TROUVER DE NOUVEAUX MODÈLES DE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ PRODUCTIVE EN VILLE



PODCAST !



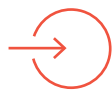
Découvrez à travers notre podcast, « Ensemble, faire un bout de ville », les expériences et les expérimentations du Groupe SERL en matière de pratiques innovantes au service de la transition sociale des villes :

- Concertation citoyenne et à la coproduction avec les usagers.
- Idéathon ou Comment donner la parole à tous pour une ville inclusive ?
- Occupation temporaire-préfiguration.
- Habitat participatif.

Des dispositifs complémentaires

destinés à renforcer l'impact des actions du Groupe SERL

Le Groupe SERL renforce son impact sociétal et environnemental par 3 dispositifs (2 feuilles de route et 1 document cadre), adoptés dès 2021 par son Conseil d'Administration.



FEUILLE DE ROUTE INSERTION

Renforcer les actions en faveur des personnes défavorisées ou éloignées de l'emploi, des publics jeunes, que ce soit sur les projets portés par le Groupe ou dans son fonctionnement.

Quelques engagements de cette feuille de route :

- Sur les projets, multiplier, à activité constante, d'ici 2025 par 2 le nombre d'heures d'insertion générées par an, soit 50 000 heures.
- En interne, transmettre nos savoirs à un jeune public en l'accueillant et l'accompagnant (8% minimum d'alternants...).
- Faire appel à de ateliers protégés pour nos prestations de fonctionnement.



FEUILLE DE ROUTE ÉCONOMIE-CIRCULAIRE

Quelques engagements de cette feuille de route :

Traduire les ambitions de la feuille de route, en lien avec la démarche innovation:

- Développer dans les projets portés par le Groupe l'usage de matériaux à faible impact environnemental (réemployés, recyclés, biosourcés et/ou géosourcés).



PASER - Politique d'achats socialement et écologiquement responsables

Acheter en préservant de manière équilibrée et pérenne l'intérêt environnemental, social et économique de l'ensemble des parties prenantes, tant pour les achats du Groupe, que sur les opérations qui lui sont confiées.

Quelques engagements de ce document cadre :

Matérialisés autour des 3 piliers de l'achat durable, ils visent notamment à :

- Axe environnemental : critères environnementaux dans nos appels d'offres, réduire les déchets, optimiser leur valorisation, préserver les ressources naturelles...
- Axe social : soutenir l'ESS et encourager l'intégration de considérations éthiques et sociales dans les marchés...
- Axe économique : faciliter l'accès des TPE/PME à la commande publique, la dynamisation du tissu économique local et promotion des circuits courts...

Avoir un impact positif sur la transition écologique des opérations en limitant les déchets et en décarbonant les projets.

- Développer l'écoconception pour encourager le réemploi (via des modules de formation dédiées suivies par les opérationnels).
- Fusionner systématiquement le diagnostic PEMD avec un diagnostic ressources au plus tôt de la conception, pour des surfaces supérieures de démolition/réhabilitation à 500 m².
- Capitaliser les différentes expérimentations de gestion des terres excavées en tant que ressources.



Des indicateurs extra-financiers

illustrant la raison d'être du Groupe SERL

Le Conseil d'administration de la SEM SERL a validé une batterie de 14 indicateurs extra-financiers, complétant 6 indicateurs financiers (chiffre d'opération, immobilisations financières du Groupe, résultat net, résultat d'exploitation, produit d'exploitation par salarié, répartition géographique des produits opérationnels), qui permettent d'évaluer l'impact global de ses activités.

Ces 20 indicateurs donnent globalement à voir l'état de l'activité de la société par rapport aux objectifs stratégiques fixés, ainsi que sa santé financière.

Illustrant la contribution de la société à un certain nombre de problématiques faisant écho à notre raison d'être, les indicateurs extra-financiers mettent plus spécifiquement en lumière nos efforts pour intégrer des pratiques durables et responsables dans toutes nos opérations, notamment via nos feuilles de route et notre démarche Innovation.

2024 en chiffres:

Le cœur de métier

Indicateur 1

25 opérations d'aménagement actives portées par la SEM SERL et la SPL MLAC

Indicateur 3

575 logements livrés, dont **212** logements aidés et **363** logements libres

Indicateur 2

118 opérations de construction actives, dont écoles collèges/lycées et hôpitaux EHPAD sur des opérations portées par la SEM SERL et la SPL MLAC

Le soutien de la transition écologique

Indicateur 4

1 016 arbres plantés sur les opérations d'aménagement

Indicateur 5

39 733 m² d'espaces verts produits sur les opérations d'aménagement

Indicateur 6

1,4 tonnes de matériaux réemployés, bio sourcés ou géo sourcés

Indicateur 7

3 projets de construction (sur 18 permis de construire déposés) allant au-delà de la RE 2020

Indicateur 8

271 kWc de puissance installée livrée en 2024 sur le parc photovoltaïque de SERL Énergies

Le soutien des transitions économiques

Indicateur 9

1 135 nouveaux emplois accueillis en 2024 sur les zones d'activités aménagées par la SEM SERL et ses filiales

Indicateur 10

169 entreprises hébergées dans le patrimoine de la SEM SERL et de ses filiales

Le soutien des transitions sociales

Indicateur 11

38 927 heures d'insertion réalisées par an sur les projets pilotés par la SEM SERL et ses filiales, pour son propre compte ou pour des maîtrises d'ouvrages publiques

Indicateur 13

37 % marchés non attribués en CAO au moins disant

Indicateur 12

8 % de salariés en contrat d'apprentissage au sein du Groupe SERL

La participation citoyenne et habitante

Indicateur 14

174 réunions/ateliers de concertation/participation réalisés



CONCRÈTEMENT

La déclinaison des engagements sociétaux et opérationnels du Groupe SERL

Les engagements du Groupe SERL se matérialisent à travers ses **démarches internes** (pour lui-même et ses salariés) et **les projets qui lui sont confiés** (dès que cela est possible et pertinent), sur la base de **3 piliers** (environnemental, social et économique), complétés de sa démarche innovation et de ses feuilles de route.



LÉGENDE



**FEUILLE DE ROUTE
INSERTION**



PASER -
Politique d'achats socialement
et écologiquement responsables



**FEUILLE DE ROUTE
ÉCONOMIE-CIRCULAIRE**

Pilier environnemental

Dans nos activités opérationnelles

Les opérations de construction ou de restructuration bâtimentaires sont très régulièrement développées sous l'angle de la performance énergétique, notamment dans le cadre de MPGP (Résidence Universitaire CROUS Madeleine à Lyon 7^e) ou allant au-delà de la RE 2020.

Indicateur 7 sur 18 projets ayant fait l'objet d'un dépôt de permis en 2024, 3 d'entre eux, soit **17%**, affichent des exigences supérieures à la RE 2020.

Sur toutes ses opérations d'aménagement, le Groupe SERL contribue à la **lutte contre les îlots de chaleur**, à la biodiversité et la non-artificialisation des sols.

Indicateur 4 **1 016** arbres ont été plantés en 2024.

Indicateur 5 **39 733** m² d'espaces verts ont été livrés en 2024.

€ Sur la base des principes de l'**économie circulaire**, la **transformation de bâtiments** plutôt que leur démolition, le **réemploi** et la **valorisation sur site** permettent de réduire l'empreinte écologique des **projets de construction** (Campus Région du Numérique à Charbonnières, Lycée Docteur Charles Mérieux à Lyon 7^e, Résidence Universitaire CROUS Madeleine à Lyon 7^e) et d'**aménagement** (ZAC de la Saulaie à Oullins-Pierre-Bénite, ZAC Gratte-Ciel centre-ville à Villeurbanne).

Indicateur 6 sur la base des 18 permis de construire obtenus en 2024, **1,4** tonnes de matériaux décarbonés ont été réemployés (1 t de matériaux biosourcés et 0,4 t de matériaux géosourcés).

Sortir des sentiers battus pour **explorer de nouvelles façons de penser et de faire la ville** :

- Intégrer le **critère de la santé** dans la réflexion de l'acte d'aménager et de construire (test du design actif pour encourager la pratique sportive dans l'espace public sur la ZAC la Saulaie à Oullins-Pierre-Bénite).
- **Fiducie environnementale** pour la mise en place des mesures compensatoires (ZAC Bordelan à Anse, ZAC EverEst à Genas).
- € Proposer une **logistique du dernier kilomètre** pour décarboner les livraisons et limiter les flux de circulations (Hôtel de Logistique Urbain à Lyon 7^e, Démonstrateurs Ville Durable sur Gratte-Ciel centre-ville à Villeurbanne).

Créée dès 2010, SERL Énergies, filiale dédiée à la mise en œuvre de projets d'énergies renouvelables via l'implantation de **centrales photovoltaïques**, contribue à la **dynamique de la transition énergétique**.

Indicateur 8 **271** Kwc de puissance installée en 2024 par SERL Énergies ou sur des projets de construction portés par le Groupe SERL.

Des labellisations et des certifications récompensent nombre de nos projets :



5 Appliqué au Groupe SERL

Le déplacement qui pollue le moins est celui qui n'est pas effectué ! Le Groupe SERL propose depuis 2017 le télétravail (dans la limite de 2 jours/semaine/salarié), mais aussi le travail à distance occasionnel.

Adopté à ses origines par une vingtaine de salariés, la démarche est aujourd'hui retenue par 72 collaborateurs (sur 104).

En matière de transport, les solutions de groupe ou propres sont privilégiées.

Mise à disposition en 2024 de 10 abonnements au service d'autopartage CITIZ de LPA.

En 2024, 112 courses ont été réalisées à vélo (81 %) ou en véhicule électrique (19 %), par des opérateurs spécialisés, pour nos livraisons de proximité.

Recyclage systématique des consommables.

Suppression des gobelets plastique, recyclage en 2024 de **2,4** tonnes de papier et carton, **43,5** kilos de gobelets, **27,5** kilos de plastiques et **17** kilos de métaux.



Pilier social

Dans nos activités opérationnelles

Un projet ne se bâtit pas sans ses utilisateurs. Allant au-delà de la seule concertation institutionnelle ou des réunions publiques d'information, **le Groupe SERL déploie de nombreux dispositifs pour associer les futurs usagers et habitants :**

- **Les démarches de coproduction avec les usagers** permettent d'enrichir le processus des projets : *la Sauvegarde* à Lyon 9^e pour réfléchir aux usages et équipements des espaces publics, à la désignation des concepteurs du projet urbain, participation à la conception des lots de logements à bâtir, *l'écoquartier des Orfèvres* à Trévoux pour anticiper certains espaces publics, *la Saulaie* à Oullins-Pierre-Bénite pour imaginer les futurs espaces publics, les services et les usages de la Maison du projet, *Gratte-Ciel centre-ville* à Villeurbanne pour déterminer les équipements du passage Rey.

Indicateur 14 en 2024, le nombre d'actions de concertation s'est élevé à 174, soit entre **14 à 15 actions par mois**.

- **L'urbanisme et les occupations temporaires** assurent une animation, une préfiguration et une expérimentation de nouveaux usages d'un lieu ou d'un espace : le «U» de la *Duchère* à Lyon 9^e, *la Halle Maillet* sur la ZAC des *Girondins* à Lyon 7^e, *Gratte-Ciel centre-ville* à Villeurbanne, le *Mas du Taureau* à Vaulx-en-Velin, la ZAC *la Saulaie* à Oullins-Pierre-Bénite.

- **La méthodologie déployée dans nos études de programmation** repose de manière déterminante sur l'écoute et la compréhension des attentes des parties prenantes.

➔ **Afin de favoriser une insertion par le travail**, le Groupe SERL réserve dans chaque projet, en concertation avec les collectivités, un pourcentage d'**emplois dédié à des publics en difficulté**.

Indicateur 11 **38 927** heures ont été réservées en 2024 :
55,1% sur les opérations d'aménagement-renouvellement urbain,
44,5% sur les projets de construction d'équipements publics et privés,
0,4 % sur les investissements en fonds propres du Groupe.

Depuis le démarrage de la démarche en 2007, **402 172** heures d'insertion ont été générées par les activités du Groupe SERL.

Sur les projets qui lui sont confiés, le Groupe SERL produit une offre de logement adaptée, pour accompagner les citoyens dans leur parcours résidentiel.

Indicateur 3 sur **575** logements livrés sur des opérations de la SEM SERL en 2024, 363 logements relevaient de la typologie logements libres et 212 de logements aidés.

Le Groupe SERL ouvre ses opérations aux démarches d'habitat participatif : démarche citoyenne qui permet à des personnes de s'associer afin de définir, concevoir et gérer ensemble leurs logements

🌀 Appliqué au Groupe SERL

👉 Dans ses achats du quotidien, le Groupe SERL réserve des marchés à des entreprises adaptées ou des structures d'insertion.

19% des achats de fournitures de bureaux du Groupe SERL sont réalisés auprès de **2** ateliers protégés. Une entreprise adaptée est sollicitée régulièrement pour des prestations de traiteur. L'entretien quotidien des locaux est assuré par une société d'insertion.

➔ Le Groupe SERL accueille tout au long de l'année des alternants et des stagiaires afin de participer activement à une bonne **intégration des jeunes sur le marché du travail**,

Indicateur 12 le Groupe SERL s'est fixé un recours à **l'alternance** à hauteur de **8%** de son effectif.

7 stagiaires ont pu être accueillis, pour un total de 300 jours.

Sur les 104 **salariés** présents au 31 décembre 2024, 14 ont été recrutés à la suite d'une **alternance** (pour 2 d'entre eux, l'alternance faisait suite à un stage), et 3 à la suite d'un **stage**.

Signataire dès 2013 la «Charte des 1000 entreprises

engagées pour l'emploi» proposée par la Maison de l'Emploi et de la Formation, la DRH et quelques salariés du Groupe participent à différentes actions en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle.

Des simulations d'entretiens d'embauche, de parrainages...

L'égalité Hommes/Femmes au sein du Groupe SERL.

Dans le cadre de l'égalité Hommes/Femmes, l'index global du Groupe SERL s'élève à **88/100** au titre de l'année 2024.

Tout au long de l'année, le Groupe SERL et ses salariés se mobilisent sur des événements pour des **actions concrètes de sensibilisation, de cohésion et de solidarité**.

Le challenge à vos baskets : un événement sportif et caritatif du Centre Léon Bérard.

Le Run in Lyon : à travers une émulation ludique et sportive, participer à un défi entre collègues.

Le challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes contre la pollution en ville.



Pilier économique

Dans nos activités opérationnelles

L'activité du Groupe SERL a **un impact économique réel au bénéfice des territoires et des entreprises** pour lesquels il intervient.

Son investissement opérationnel atteint **97M€**, en 2024.

Indicateur 1 en 2024, la SEM SERL et la SPL MLAC pilotaient **25** opérations actives d'Aménagement et de Renouvellement Urbain.

Indicateur 2 en 2024, la SEM SERL et la SPL MLAC portaient **118** missions de construction et de programmation dont les principaux domaines sont l'enseignement et le médico-social, comptant pour 2/3 de l'activité, complétés par des interventions sur des secteurs liés à des établissements culturels, des locaux d'activités et tertiaire.

Indicateur 9 **1 135** nouveaux emplois ont été accueillis sur les zones d'activités portées en aménagement par le Groupe SERL.

En accompagnement des politiques publiques des collectivités, le Groupe SERL investit sur des temps longs et sur ses fonds propres afin d'appuyer le développement économique des territoires et de pérenniser les activités déployées.

Un patrimoine de plus de **111 000 m²** en immobilier d'entreprises constitué à 63% par des locaux d'activités, industriels et de R&D (*Villages d'entreprises*, *USIN* à Vénissieux, *Axel One* à Saint Fons), 27% par la logistique urbaine (*HLU* à Lyon 7^e), 6% par des commerces et 4% par des Pôles de services aux entreprises (crèches, restaurants, et espaces tertiaires mixtes: coworking et petits bureaux).

Indicateur 10 **169** entreprises sont installées au sein du patrimoine porté par la SEM SERL, via sa filiale SERL Immo, et représentant 1 200 emplois.

LÉGENDE



**FEUILLE DE ROUTE
INSERTION**



PASER -
Politique d'achats socialement
et écologiquement responsables



**FEUILLE DE ROUTE
ÉCONOMIE-CIRCULAIRE**

En matière d'immobilier d'entreprises, de commerces, de pôles de services (SERL immo) et de production d'énergies décarbonées (SERL Énergies), le Groupe SERL porte en 2024, avec ses partenaires, des investissements pour un total de **151 M€**.

♥ Déclinée progressivement dans l'ensemble des procédures d'achats et dans les modèles de documents de marché (DCE), le Groupe SERL vise à activer des leviers de la commande publique (clauses techniques ou administratives des contrats et/ou les critères de sélection des offres) pour mettre en œuvre une **politique d'achat responsable équilibrée** dans un cadre économique vertueux :

- **Recourir à des critères d'attribution des marchés, autres que le critère de prix:** critères de valeur technique.

Indicateur 13 en 2024, **37%** des marchés en CAO SERL sont attribués avec une prévalence de la valeur technique.

- **Dynamiser le tissu économique et commercial local.**

En 2024, **66%** des entreprises attributaires sont issues du Rhône.

- **Favoriser l'innovation et l'accès des TPE/PME à la commande publique.**

En 2024, **80%** des marchés ont été attribués à des PME.

- **Promouvoir de dispositifs financiers facilitateurs.**

Augmentation des avances, réduction des délais de paiement...

5 Appliqué au Groupe SERL

Sa gouvernance

Partenaire des collectivités, le Groupe SERL s'applique, dans la gouvernance de ses entités (SEM SERL et SPL MLAC), des pratiques et une organisation propres à favoriser une saine gestion:

Une garantie de transparence, à travers la dissociation des fonctions de Présidente et de Direction Générale des entités.

Une gestion maîtrisée des risques:

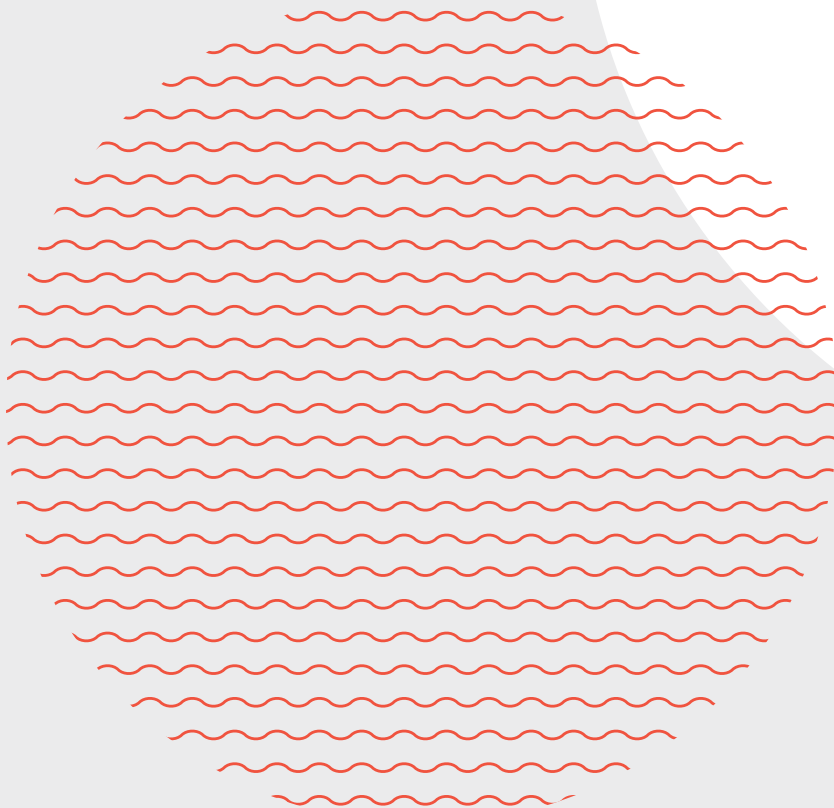
- Pour la SEM SERL, via un comité d'engagement qui émet un avis sur les principaux contrats et réponses aux appels d'offres, un comité des risques pour le suivi des opérations à risques et la gestion des risques financiers de la société, tous deux composés d'administrateurs, élus et privés.

- Pour la SPL MLAC, via le Conseil d'Administration et l'Assemblée spéciale, les élus représentant les collectivités sont parties prenantes des décisions stratégiques, en particulier en matière de plan de charge, de montant et de niveau de prestations, des résultats financiers...

Sa performance économique

Des stratégies anticipatrices, alliant efficacité privée et esprit public. La rentabilité de la SEM SERL en 2024 est positive, avec un résultat net de **2,4 M€**.

Il se place également parmi les mieux gérées du panel des 400 entreprises suivies par la SCET.



Groupe SERL

4, bd Eugène Deruelle
CS 13312 – 69427 Lyon Cedex 03
Tél. : 04 72 61 50 00
www.groupe-serl.fr

