

LES ENGAGEMENTS DU GROUPE SERL



© L. Damière



GROUPE
SERL

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Des actions guidées par un socle de repères collectifs _____ p.2-3

- Des valeurs
- Une raison d'être
- Quatre identités stratégiques

PARTIE 1

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE _____ p.4

→ Une démarche innovation structurée _____ p.5

- L'innovation, levier d'impact pour la transformation des territoires _____ p 6-7
- Quand l'innovation se concrétise pour et par les projets _____ p 8-9

→ Des dispositifs complémentaires destinés à renforcer les actions du Groupe SERL _____ p.10

→ Des indicateurs extra-financiers illustrant la contribution du Groupe SERL à traiter un certain nombre d'enjeux _____ p.11

PARTIE 2

CONCRÈTEMENT _____ p.12

→ Pilier environnemental _____ p.13

→ Pilier social _____ p.14

→ Pilier économique _____ p.15

Des actions guidées par un socle de repères collectifs

+ Des valeurs

Les actions du Groupe SERL, avec ses entités (SEM SERL, SPL MÉLAC), sont guidées, depuis plus de 65 ans, par **des valeurs professionnelles qui donnent du sens et de la consistance à ses démarches** :

- Des valeurs issues de son appartenance au monde des Entreprises Publiques Locales



- Des valeurs d'écoute et de confiance avec ses clients, ses partenaires, associant le pilotage opérationnel d'un projet à des enjeux plus larges de mise en œuvre de politiques publiques.
- Des valeurs de professionnalisme, de rigueur tout au long de la conduite des projets.



🎯 Une raison d'être

Le Conseil d'Administration de la SEM SERL l'a doté d'une raison d'être, qui définit **au service de quoi se met le Groupe et ses entités** :

Avec les habitants, usagers et parties prenantes, aménager et construire un cadre de vie de qualité, pour soutenir les transitions écologiques, sociales et économiques de nos territoires.

Cette raison d'être renvoie tout à la fois :

- **Au socle de ses interventions** (son cœur d'activités, ainsi que ses métiers et expertises complémentaires).
- **À sa méthode de travail** (développer de la transversalité dans la prise de décision et non plus de la seule verticalité).
- Aux objectifs forts que le Groupe s'assigne pour prendre en compte et **apporter des réponses aux principaux enjeux contemporains pour faire la ville.**

🏛️ Quatre identités stratégiques

Complétant la formulation de la raison d'être, les identités stratégiques disent **ce que nous sommes et voulons être**. En tant qu'acteur de la ville, elles renvoient à la multiplicité des métiers et des positionnements du Groupe SERL, en même temps qu'elles parlent de ses postures.

Les équipes du Groupe se positionnent ainsi en :

- **Expert agile et innovant** : une expertise solide, qui n'est pas figée et qui sait anticiper et prendre en compte les évolutions sociétales, techniques, administratives...
- **Opérateur fiable et bienveillant** : un opérateur engagé dans la durée, qui dit ce qu'il fait et fait ce qu'il dit, développant une gestion à la fois souple, rigoureuse et adaptée au contexte de ses contrats.
- **Conseiller impliqué et pragmatique** : un opérateur capable d'écouter, d'apporter des conseils adaptés et nourris de son expérience opérationnelle et non « hors sol », puis de les décliner concrètement.
- **Investisseur engagé et responsable** : une société qui investit dans des projets servant la réussite des politiques publiques des collectivités, en phase avec sa raison d'être, et avec une maîtrise des risques lui permettant d'investir à risques dans des projets porteurs de sens.



« Travailler avec les équipes du Groupe SERL, c'est faire le choix d'un opérateur conscient de sa responsabilité sociétale et désireux d'améliorer en permanence l'impact positif de ses interventions. Fondant son action sur des valeurs professionnelles, une raison d'être et des identités stratégiques fortes, nous déployons nos engagements à la fois dans nos fonctionnements internes et sur les projets qui nous sont confiés. Avec un objectif : être au rendez-vous des défis écologiques, économiques, sociaux et démocratiques qui se posent collectivement à nos territoires. »

Hélène GEOFFROY

Présidente de la SEM SERL et de la SPL MÉLAC



©SERL



UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

ancrée dans
la stratégie
du Groupe SERL

Déoulant de ses valeurs, de sa raison d'être et de ses identités stratégiques fondant son socle de repères collectifs, le Groupe SERL déploie une **politique RSE** matérialisant ses engagements, tant à travers **ses démarches internes** que **sur les projets qui lui sont confiés**.

Cette politique RSE s'appuie sur :

- **une démarche innovation,**
- **2 feuilles de route et 1 document cadre,**
- **des indicateurs extra-financiers.**

Ces dispositifs, validés par son Conseil d'Administration, sont destinés à matérialiser et déployer les engagements du Groupe.



© L. Davière

Une démarche innovation structurée

qui vient fonder
l'évolution
de ses pratiques
et de ses offres



1 CHARGÉ DE MISSION +

8 CHARGÉS DE THÉMATIQUE INNOVATION +

94 SALARIÉS CONCERNÉS

1 PODCAST

4 thématiques



RESSOURCES
ET ÉCONOMIE
CIRCULAIRE



BIEN-ÊTRE
ET SANTÉ



VILLE
PRODUCTIVE



COPRODUCTION
AVEC LES
USAGERS

La démarche d'innovation en quelques mots, c'est une démarche interne collaborative et une stratégie d'actions qui peut inspirer tous les projets : **l'innovation pour et par les projets!**

C'est une méthode pragmatique qui fonctionne comme un «LAB» permettant de mener des phases d'exploration et de prototypage, dans un objectif de répliquabilité sur nos projets!

C'est aussi le levier d'impact de notre action sur la transition écologique, sociale et économique des territoires sur lesquels nous intervenons.

Et comme on avance mieux tous ensemble, en 2023, nous avons testé un format inédit en mobilisant collaborateurs et acteurs du territoire lors de notre premier idéathon!

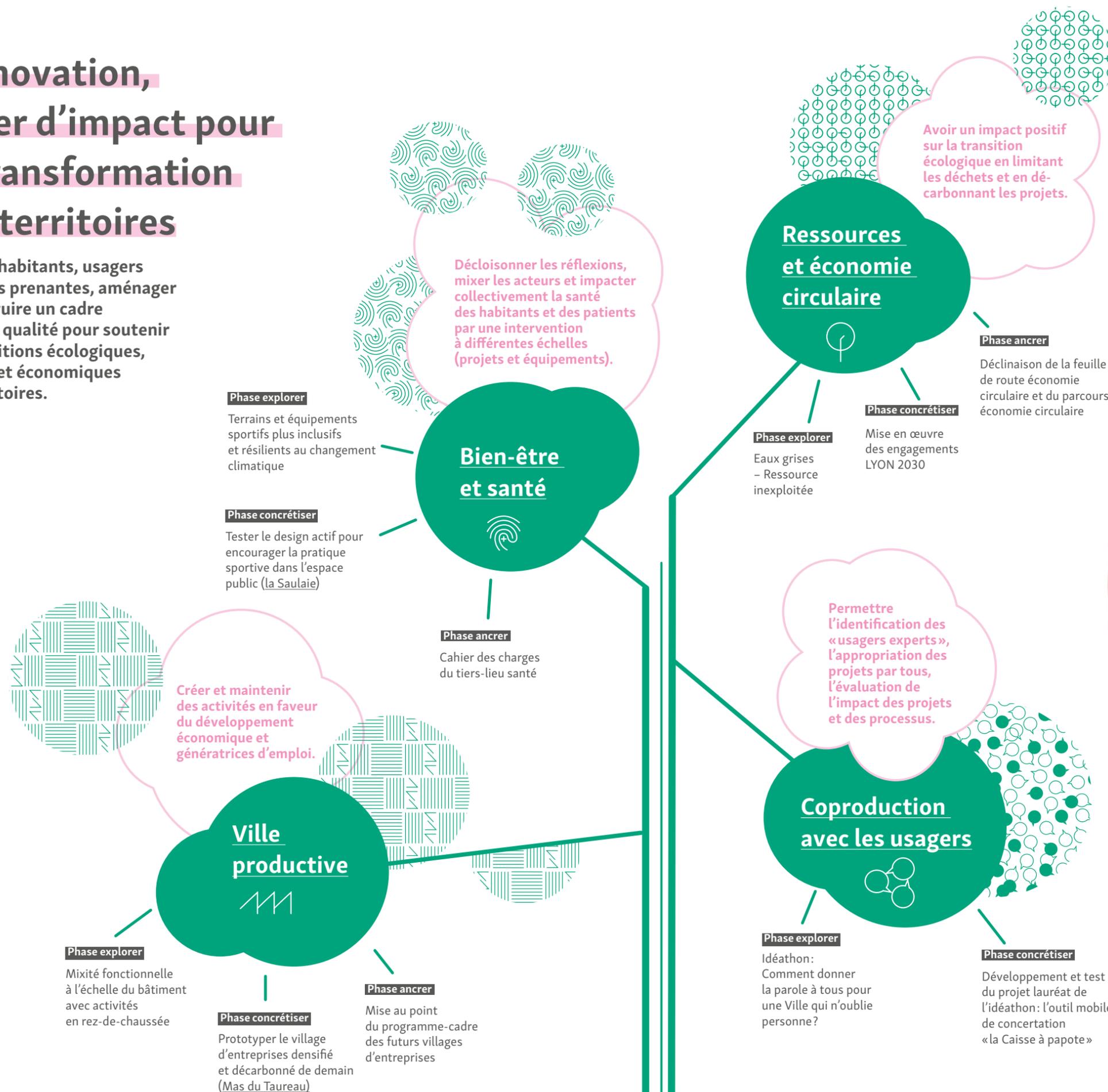


Découvrez à travers notre podcast, « Ensemble, faire un bout de ville », les expériences et les expérimentations du Groupe SERL en matière de pratiques innovantes au service de la transition sociale des villes :

- Concertation citoyenne et à la coproduction avec les usagers.
- Idéathon ou Comment donner la parole à tous pour une ville inclusive?
- Occupation temporaire-préfiguration.
- Habitat participatif.

L'innovation, levier d'impact pour la transformation des territoires

Avec les habitants, usagers et parties prenantes, aménager et construire un cadre de vie de qualité pour soutenir les transitions écologiques, sociales et économiques des territoires.



Une méthode au service de l'innovation continue

1 EXPLORER

Socle de la méthode, nous explorons des nouveaux sujets **en permanence!** En identifiant les **signaux faibles** et en établissant de **nouveaux liens avec l'écosystème**, en orchestrant **des ateliers prospectifs avec nos partenaires**, et en s'immergeant dans des conférences inspirantes, nous cultivons **un terreau fertile pour le développement de nouvelles idées à tester sur nos projets.**

2 CONCRÉTISER

C'est la **concrétisation** de la phase exploratoire par le développement prototypes! Par la **création de nouveaux partenariats**, le choix du **lieu d'expérimentation idéal**, le développement **d'outils novateurs**, et la **mobilisation** efficace des ressources nécessaires à la mise en œuvre réussie des solutions innovantes.

3 ANCRER

Cette phase de **transformation** vise à **valoriser** les projets innovants en partageant les retours d'expérience, en favorisant **l'acculturation** interne et externe, et en **évaluant l'impact des innovations.**

Un objectif: essayer et **répliquer** les innovations testées!

Quand l'innovation se concrétise



COPRODUIRE AVEC LES USAGERS

Chargé de thématique Innovation - Coproduction avec les usagers

Arnaud GEISMAR

« Afin de concrétiser le projet, le Groupe SERL a conclu un partenariat avec l'école de design STRATE pour définir l'atmosphère, le mobilier et les aménagements de la future « Caisse à papote ». Ce travail très fructueux a permis à 2 étudiants de mener un véritable projet professionnel pendant 3 mois, et au Groupe SERL, de bénéficier de leurs compétences pour affiner le projet! »

ANCER LE BIEN-ÊTRE ET LA SANTÉ AU CŒUR DE NOS PROJETS

« Il faut susciter l'émotion au travers des aménagements proposés et s'appuyer sur l'éco-système local pour soutenir la mise en mouvement des populations éloignées de l'activité physique. »

Camille FIORUCCI

Chargée de thématique Innovation - Design actif

LE GROUPE SERL DÉVELOPPE SON 1^{ER} OUTIL DE CONCERTATION À 4 ROUES: « LA CAISSE À PAPOTE »

• Comment donner la parole à tous pour co-construire une ville qui n'oublie personne? Telle était la question... à laquelle les 70 participants de l'idéathon organisé par le Groupe SERL ont répondu en avril 2023, en imaginant 6 projets! Impossibles à partager, 2 lauréats ont été désignés par un jury.

Résultat: un outil de concertation itinérant, pour informer, concerter et co-produire la ville et ses bâtiments, au plus près des usagers et habitants de nos projets!

La mission Innovation a ensuite défini les modalités de mise en service puis d'utilisation du véhicule, ses aménagements intérieurs, son mobilier déployable et ses outils de concertation intégrés.

Objectif: mise en route en juin 2024!

COMMENT ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE SUR LES ESPACES PUBLICS: LE DESIGN ACTIF À L'HEURE DU TEST?

La mission innovation a organisé des ateliers collaboratifs du design actif se concentrant sur l'impact exercé par l'aménagement des villes sur la promotion des activités sportives.

Objectifs:

- Prendre en compte les **besoins de tous les publics**, en créant des espaces permettant de lever les **biais cognitifs** que nous avons tous (apport des neurosciences)!
- Répondre aux **enjeux de santé publique** en encourageant les gens à l'exercice physique, notamment par une démarche de design actif favorisant la mise en mouvement des habitants!
- Créer une **communauté d'acteurs locaux de la santé** (associations, collectivités, professionnels) pour s'assurer que ces initiatives s'ancrent durablement dans le territoire.

pour et par les projets

DE LA FEUILLE DE ROUTE À L'ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ POUR LES OPÉRATIONNELS!

Passer de la théorie à la pratique avec des outils dédiés et un parcours de formation afin de construire un socle commun 'Economie Circulaire', avec:

- Des **indicateurs** pour suivre la circularité de nos projets.
- La boîte à outils du **Réemploi** (logigramme, contrats type...).
- Le **Parcours de formation «Économie Circulaire»** pour les opérationnels avec formation à l'écoconception / le réemploi/les matériaux bio-géosourcés.

Sans oublier notre engagement fort sur le territoire en qualité de membre de l'Agora Lyon 2030, ville neutre en carbone!

« Nous avons mis en mouvement en 2023 la roue de l'économie circulaire sur tous les projets du Groupe SERL, afin de tenir nos objectifs et engagements de la feuille de route validée en 2022. »

QUELLE NOUVELLE FORME D'IMMOBILIER POUR ACCUEILLIR LES ARTISANS?

Une **ambition renouvelée**: un village d'entreprises sobre, frugal, dense, fonctionnel et abordable.

- En appréhendant la **fonctionnalité d'usage** et la commercialité de locaux d'**activités en étage**: les locataires des villages d'entreprises de SERL Immo, via une enquête terrain, ont été interrogés sur la pratique de leurs espaces de travail ainsi que sur les freins d'une implantation en étage.
- En testant une **offre locative mixte** offrant des **typologies de locaux diversifiés**: locaux d'activités superposés avec étage d'activités indépendant # locaux d'activités en duplex # locaux d'activités en rez-de-chaussée avec étage de bureaux indépendants.

« Pour conduire la réflexion sur le village d'entreprises nouvelle génération, la SEM SERL et sa filiale SERL Immo ont pu s'appuyer sur leurs ressources internes: les locataires de villages d'entreprises de SERL Immo et le service programmation du Groupe SERL. »

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EXEMPLAIRE

Florent MONTOYA

Chargé de thématique Innovation - Ressources et Économie circulaire

TROUVER DES NOUVEAUX MODÈLES DE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ PRODUCTIVE EN VILLE

Laurence CHATILLON

Chargée de thématique Innovation - Ville productive

Des dispositifs complémentaires

destinés à renforcer l'impact des actions du Groupe SERL

Le Groupe SERL renforce son impact sociétal et environnemental par 3 dispositifs (2 feuilles de route et 1 document cadre), adoptés dès 2021 par son Conseil d'Administration.



FEUILLE DE ROUTE INSERTION

Renforcer les actions en faveur des personnes défavorisées ou éloignées de l'emploi, des publics jeunes, que ce soit sur les projets portés par le Groupe ou dans son fonctionnement.

Engagements:

- Sur les projets, multiplier, à activité constante, d'ici 2025 par 2 le nombre d'heures d'insertion générées par an, soit 50 000 heures.
- En interne, transmettre nos savoirs à un jeune public en l'accueillant et l'accompagnant (8% minimum d'alternants...).
- Faire appel à de ateliers protégés pour nos prestations de fonctionnement.



PASER - Politique d'achats socialement et écologiquement responsables

Acheter en préservant de manière équilibrée et pérenne l'intérêt environnemental, social et économique de l'ensemble des parties prenantes, tant pour les achats du Groupe, que sur les opérations qui lui sont confiées.

Engagements:

Matérialisés autour des 3 piliers de l'achat durable, ils visent notamment à :

- Axe environnemental : critères environnementaux dans nos appels d'offres, réduire les déchets, optimiser leur valorisation, préserver les ressources naturelles...
- Axe social : soutenir l'ESS et encourager l'intégration de considérations éthiques et sociales dans les marchés...
- Axe économique : faciliter l'accès des TPE/PME à la commande publique, la dynamisation du tissu économique local et promotion des circuits courts...



FEUILLE DE ROUTE ÉCONOMIE-CIRCULAIRE

Engagements:

Traduire les ambitions de la feuille de route, en lien avec la démarche innovation:

- Développer dans les projets portés par le Groupe l'usage de matériaux à faible impact environnemental (réemployés, recyclés, biosourcés et/ou géosourcés).

Avoir un impact positif sur la transition écologique des opérations en limitant les déchets et en décarbonant les projets.

- Développer l'écoconception pour encourager le réemploi (via des modules de formation dédiées suivies par les opérationnels).
- Fusionner systématiquement le diagnostic PEMD avec un diagnostic ressources au plus tôt de la conception, pour des surfaces supérieures de démolition/réhabilitation à 500 m².
- Capitaliser les différentes expérimentations de gestion des terres excavées en tant que ressources.

Des indicateurs extra-financiers

illustrant la contribution du Groupe SERL sur un certain nombre d'enjeux

Le Conseil d'administration de la SEM SERL a validé une batterie de 14 indicateurs extra-financiers, complétant 6 indicateurs financiers (chiffre d'opération, immobilisations financières du Groupe, résultat net, résultat d'exploitation, produit d'exploitation par salarié, répartition géographique des produits opérationnels).

Produits annuellement, ces 14 indicateurs visent à **matérialiser la déclinaison opérationnelle** des engagements du Groupe et quantifier les diverses actions mises en œuvre dans le cadre des feuilles de route, notamment.

2023 en chiffres:

Le cœur de métier

Indicateur 1

19 opérations d'aménagement actives

Indicateur 2

94 opérations de construction actives, dont écoles collèges/lycées et hôpitaux EHPAD

Indicateur 3

152 logements livrés, dont 109 logements aidés et 43 logements libres

Le soutien de la transition écologique

Indicateur 4

2 459 arbres plantés sur les opérations d'aménagement

Indicateur 5

37 943 m² d'espaces verts produits sur les opérations d'aménagement soit l'équivalent de 146 terrains de tennis

Indicateur 6

4 400 tonnes de matériaux remployés, bio sourcés ou géo sourcés

Indicateur 7

7 projets de construction (sur 13 permis de construire déposés) allant au-delà de la RE 2020

Indicateur 8

2 438 kWc de puissance installée sur le parc photovoltaïque de SERL Énergies soit la consommation électrique moyenne de 390 foyers (chauffage compris)



Le soutien des transitions économiques

Indicateur 9

365 nouveaux emplois accueillis sur les zones d'activités aménagées par la SEM SERL

Indicateur 10

155 entreprises hébergées dans le patrimoine de la SEM SERL et de ses filiales

Le soutien des transitions sociales

Indicateur 11

27 245 heures d'insertion réalisées par an sur les projets pilotés par la SEM SERL soit 18,5 Équivalents Temps Plein

Indicateur 13

46% marchés non attribués en CAO au moins disant

Indicateur 12

8% de salariés en contrat d'alternance au sein du Groupe SERL

La participation citoyenne et habitante

Indicateur 14

68 réunions/ateliers de concertation/participation réalisés

CONCRÈTEMENT

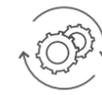
La déclinaison des engagements sociétaux et opérationnels du Groupe SERL

Les engagements du Groupe SERL se matérialisent à travers ses **démarches internes** (pour lui-même et ses salariés) et **les projets qui lui sont confiés** (dès que cela est possible et pertinent), sur la base de **3 piliers** (environnemental, social et économique), complétés de sa démarche innovation et de ses feuilles de route.



©L.Danière

Pilier environnemental



Dans nos activités opérationnelles

Les opérations de construction ou de restructuration bâties sont très régulièrement développées sous l'angle de la performance énergétique, notamment dans le cadre de MGP (Résidence Universitaire CROUS Madeleine à Lyon 7^e) ou allant au-delà de la RE 2020.

Indicateur 7 : sur 13 projets ayant fait l'objet d'un dépôt de permis en 2023, 7 d'entre eux, soit **54%**, affichent des exigences supérieures à la RE 2020.

Sur toutes ses opérations d'aménagement, le Groupe SERL contribue à **la lutte contre les îlots de chaleur**, à la biodiversité et la non-artificialisation des sols.

Indicateur 4 : **2 459** arbres ont été plantés en 2023.

Indicateur 5 : **37 943** m² d'espaces verts ont été livrés en 2023.

Sur la base des principes de **l'économie circulaire**, **la transformation de bâtiments** plutôt que leur démolition, le **réemploi** et la **valorisation sur site** permettent de réduire l'empreinte écologique des projets (Campus Région du Numérique à Charbonnières, Lycée Docteur Charles Mérieux à Lyon 7^e, Résidence Universitaire CROUS Madeleine à Lyon 7^e).

Indicateur 6 : sur la base des 13 permis de construire obtenus en 2023, **4,4** tonnes de matériaux biosourcés ont été réemployés et 54% de nouveaux projets se tournent vers l'utilisation des produits issus de réemploi.

Sortir des sentiers battus pour **explorer de nouvelles façons de penser et de faire la ville** :

- Intégrer le **critère de la santé** dans la réflexion de l'acte d'aménager et de construire (test du design actif pour encourager la pratique sportive dans l'espace public sur la ZAC la Saulaie à Oullins-Pierre-Bénite).
- **Fiducie environnementale** pour la mise en place des mesures compensatoires (ZAC Bordelan à Anse, ZAC EverEst à Genas).
- Proposer une **logistique du dernier kilomètre** pour décarboner les livraisons et limiter les flux de circulations (Hôtel de Logistique Urbain à Lyon 7^e, Démonstrateurs Ville Durable sur Gratte-Ciel centre-ville à Villeurbanne).

Créée dès 2010, SERL Énergies, filiale dédiée à la mise en œuvre de projets d'énergies renouvelables via l'implantation de **centrales photovoltaïques**, contribue à **la dynamique de la transition énergétique**.

Indicateur 8 : **2 438** KWC de puissance installée en 2023 par SERL Énergies ou sur des projets de construction portés par le Groupe SERL.

Des labellisations et des certifications récompensent nombre de nos projets :



Appliqué au Groupe SERL

Le déplacement qui pollue le moins est celui qui n'est pas effectué! Le Groupe SERL propose depuis 2017 le télétravail (dans la limite de 2 jours/semaine/salarié), mais aussi le travail à distance occasionnel. Adopté à ses origines par une vingtaine de salariés, la démarche est aujourd'hui retenue par 66% des collaborateurs. En matière de transport, les solutions de groupe ou propres sont privilégiées.

Mise à disposition en 2023 de **10** abonnements au service d'autopartage CITIZ de LPA.

En 2023, **112** courses ont été réalisées à vélo (80%) ou en véhicule électrique (20%), par des opérateurs spécialisés, pour nos livraisons de proximité.

Recyclage systématique des consommables.

Suppression des gobelets plastique, recyclage en 2023 de **3,5** tonnes de papier et carton.



Pilier social



Dans nos activités opérationnelles

Un projet ne se bâtit pas sans ses utilisateurs. La concertation habitante est consubstantielle des opérations de renouvellement urbain. Allant au-delà de la seule concertation institutionnelle, **le Groupe SERL déploie de nombreux dispositifs pour associer les futurs usagers et habitants:**

- Outre les réunions avec les utilisateurs, les réunions publiques d'information, **les démarches de coproduction avec les usagers** permettent d'enrichir le processus des projets: *la Sauvegarde* à Lyon 9^e pour réfléchir aux usages et équipements des espaces publics, à la désignation des concepteurs du projet urbain, participation à la conception des lots de logements à bâtir, *l'écoquartier des Orfèvres* à Trévoux pour anticiper certains espaces publics, *la Saulaie* à Oullins-Pierre-Bénite pour imaginer les futurs espaces publics, les services et les usages de la Maison du projet, ou encore *Gratte-Ciel centre-ville* à Villeurbanne pour déterminer les équipements du passage Rey, du groupe scolaire Rosa Parks afin d'anticiper avec les écoliers des aménagements de classes et des circulations.

Indicateur 14 : en 2023, le nombre d'actions de concertation s'est élevé à 68, soit entre **5 à 6 actions par mois**.

- **L'urbanisme et les occupations temporaires** assurent une animation, une préfiguration et une expérimentation de nouveaux usages d'un lieu ou d'un espace: le «U»

de la Duchère à Lyon 9^e, *la Halle Maillet* sur la ZAC *des Girondins* à Lyon 7^e, *Gratte-Ciel centre-ville* à Villeurbanne, *le Mas du Taureau* à Vaulx-en-Velin, *la ZAC la Saulaie* à Oullins-Pierre-Bénite.

- **La méthodologie déployée dans nos études de programmation** repose de manière déterminante sur l'écoute et la compréhension des attentes des parties prenantes.

➔ **Afin de favoriser une insertion par le travail**, le Groupe SERL réserve dans chaque projet, en concertation avec les collectivités, un pourcentage **d'emplois dédié à des publics en difficulté**.

Indicateur 11 : **27 245 heures** ont été réservées en 2023: 51,5% sur les opérations d'aménagement-renouvellement urbain, 36,3% sur les projets de construction d'équipements publics et privés, 12,2 % sur les investissements en fonds propres du Groupe.

Depuis le démarrage de la démarche en 2007, **363 245 heures** d'insertion ont été générées par les activités du Groupe SERL.

Sur les projets qui lui sont confiés, le Groupe SERL produit une offre de logement adaptée, pour accompagner les citoyens dans leur parcours résidentiel.

Indicateur 3 : sur **152 logements** livrés sur des opérations de la SEM SERL en 2023, 43 logements relevaient de la typologie logements libres et 109 de logements aidés.

Appliqué au Groupe SERL

🇪🇺 Dans ses achats du quotidien, le Groupe SERL réserve des marchés à des entreprises adaptées ou des structures d'insertion.

18% des achats de fournitures de bureaux du Groupe SERL sont réalisés auprès de **4 ateliers protégés**. Une entreprise adaptée est également sollicitée régulièrement pour des prestations de traiteur.

Le Groupe SERL propose le **télétravail** à l'ensemble des salariés.

66 salariés (sur 100) télétravaillent entre 1 et 2 jours par semaine.

➔ Le Groupe SERL accueille tout au long de l'année des alternants et des stagiaires afin de participer activement à une bonne **intégration des jeunes sur le marché du travail**,

Indicateur 12 : le Groupe SERL s'est fixé un recours à **l'alternance** à hauteur de **8%** de son effectif.

3 stagiaires ont pu être accueillis, pour un total de 245 jours.

Sur les 100 **salariés** présents au 31 décembre 2023, 11 ont été recrutés à la suite d'une **alternance** (pour 2 d'entre eux, l'alternance faisait suite à un stage), et 2 à la suite d'un **stage**.

Signataire dès 2013 la «**Charte des 1000 entreprises engagées pour l'emploi**» proposée par la Maison de l'Emploi et de la Formation, la DRH et quelques salariés du Groupe participent à différentes actions en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle.

Des simulations d'entretiens d'embauche, de parrainages...

Tout au long de l'année, le Groupe SERL et ses salariés se mobilisent sur des événements pour des **actions concrètes de sensibilisation, de cohésion et de solidarité**.

Le challenge à vos baskets: un événement sportif et caritatif du Centre Léon Bérard.

Le Marathon du Beaujolais: à travers une émulation ludique et sportive, participer à un défi entre collègues.

Le challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes contre la pollution en ville.



Pilier économique



Dans nos activités opérationnelles

L'activité de cœur de métier du Groupe SERL a un **impact économique réel au bénéfice des territoires et des entreprises** pour lesquels il intervient.

Son investissement opérationnel atteint **113 M€**, en 2023.

Indicateur 1 : en 2023, la SEM SERL pilotait **19 opérations actives** d'Aménagement et de Renouvellement Urbain.

Indicateur 2 : en 2023, il portait **94 missions** de construction et de programmation dont les principaux domaines sont l'enseignement et le médico-social, comptant pour 2/3 de l'activité, complétés par des interventions sur des secteurs liés à des établissements culturels, des locaux d'activités et tertiaire.

Indicateur 9 : **365 nouveaux emplois** ont été accueillis sur les zones d'activités portées en aménagement par le Groupe SERL.

En accompagnement des politiques publiques des collectivités, le Groupe SERL investit sur des temps longs et **sur ses fonds propres** afin d'appuyer le développement économique des territoires et de pérenniser les activités déployées.

Il dispose ainsi d'un patrimoine de plus de **100 000 m²** en immobilier d'entreprises constitué à 63% par des locaux d'activités, industriels et de R&D (*Villages d'entreprises*, *USIN* à Vénissieux, *Axel One* à Saint Fons), 27% par la logistique urbaine (*HLU* à Lyon 7^e), 6% par des commerces et 4% par des Pôles de services aux entreprises (crèches, restaurants, et espaces tertiaires mixtes: coworking et petits bureaux).

Indicateur 10 : **155 entreprises** sont installées au sein des villages d'entreprises portés par la SEM SERL, via sa filiale SERL Immo, et représentant 1290 emplois.

En matière d'immobilier d'entreprises, de commerces et de pôles de services, le Groupe SERL porte en 2023, avec ses partenaires, des investissements immobiliers pour un total de **136,7 M€**.

🇪🇺 Déclinée progressivement dans l'ensemble des procédures d'achats et dans les modèles de documents de marché (DCE), le Groupe SERL vise à activer des leviers de la commande publique (clauses techniques ou administratives des contrats et/ou les critères de sélection des offres) pour mettre en œuvre une **politique d'achat responsable équilibrée** dans un cadre économique vertueux :

- **Recourir à des critères d'attribution des marchés, autres que le critère de prix**: critères de valeur technique.

Indicateur 13 : en 2023, **46%** des marchés sont attribués avec une prévalence de la valeur technique).

- **Dynamiser le tissu économique et commercial local**.
En 2023, **71%** des entreprises attributaires sont issues du Rhône.

- **Favoriser l'innovation et l'accès des TPE/PME à la commande publique**.

En 2023, **78%** des marchés ont été attribués à des PME.

- **Promouvoir de dispositifs financiers facilitateurs**.
Augmentation des avances, réduction des délais de paiement...

Appliqué au Groupe SERL

Partenaire des collectivités, le Groupe SERL s'applique, dans la gouvernance de ses entités (SEM SERL et SPL MÉLAC), des pratiques et une organisation propres à favoriser une saine gestion:

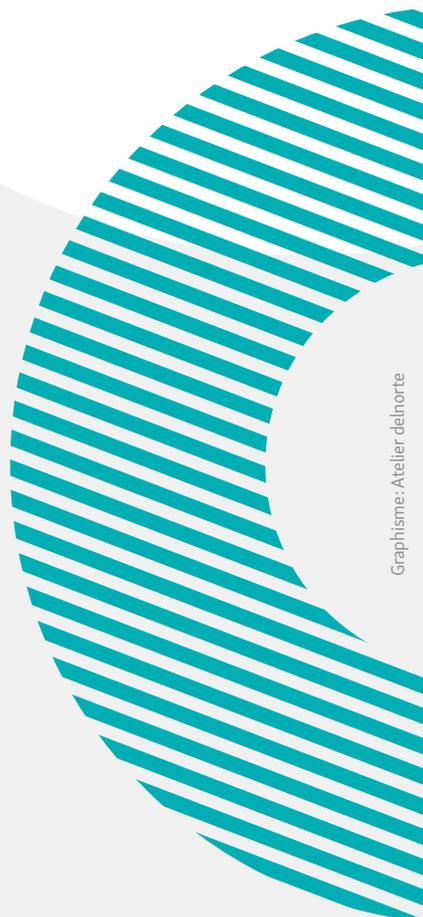
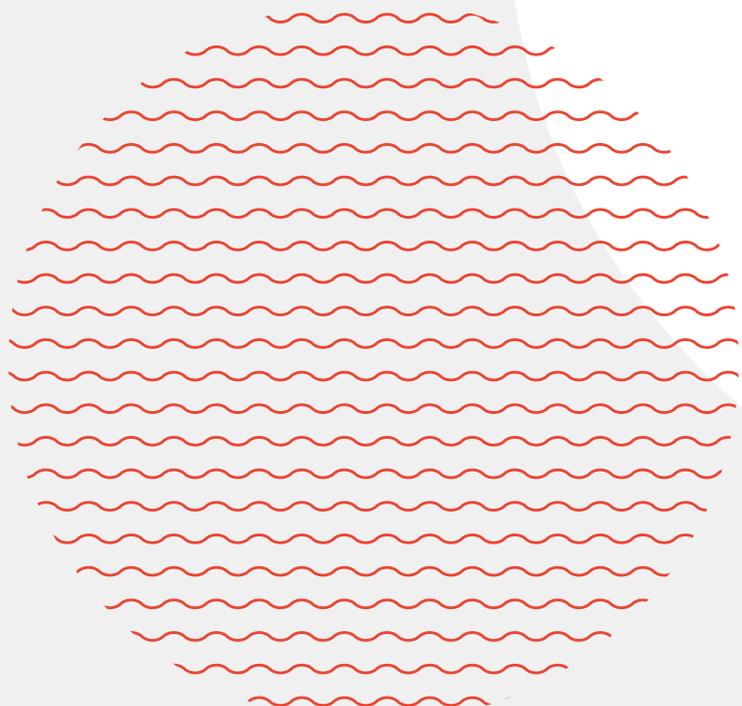
- **Une garantie de transparence**, à travers la dissociation des fonctions de Présidente et de Direction Générale des entités.

- **Une gestion maîtrisée des risques**:
- Pour la SEM SERL, via un comité d'engagement qui émet un avis sur les principaux contrats et réponses aux appels d'offres, un comité des risques pour le suivi des opérations à risques et la gestion des risques financiers de la société, tous deux composés d'administrateurs, élus et privés.

- Pour la SPL MÉLAC, via le Conseil d'Administration et l'Assemblée spéciale, les élus représentant les collectivités sont parties prenantes des décisions stratégiques, en particulier en matière de plan de charge, de montant et de niveau de prestations, des résultats financiers...

- Des stratégies anticipatrices, alliant efficacité privée et esprit public. La rentabilité du Groupe SERL en 2023 est positive, avec un résultat net de **1,361 M€**.

Il se place également parmi les mieux gérées du panel des 400 entreprises suivies par la SCET.



Graphisme: Atelier deInorte

Groupe Serl

4, bd Eugène Deruelle
CS 13312 – 69427 Lyon Cedex 03
Tél.: 04 72 61 50 00
www.groupe-serl.fr



Publication: juin 2024 v2